**Créer les grandes lignes d’un plan marketing**

**Consigne :** Rédigez un plan marketing d'une page pour un produit ou un service de votre choix, en appliquant ce que vous avez appris dans la leçon.

Produit : Application de recommandation de restaurant à Paris : Paris FOOD

1. Analyse de marché

**La tendance** : Paris, capitale de la gastronomie, propose des milliers de restaurants. Il y a tellement d'offres qu’on se sait plus où chercher, les consommateurs recherchent des expériences selon leurs goûts, leur budget et leur envie ou besoin spécifique.

**Public cible** :

* Parisiens : jeunes actifs, couples, familles cherchant des recommandations fiables.
* Touristes : visiteurs désireux de découvrir la gastronomie parisienne selon leurs préférences.

**Demande** : Forte demande pour des outils permettant une recherche rapide et ciblée parmi les milliers d’options disponibles.

1. Aperçu des concurrents

**TheFork** :

* + **Tarification** : Gratuit pour les utilisateurs
  + **Distribution** : Application mobile et site web.
  + **Promotion** : Offres promotionnelles et partenariats avec des restaurants.

**Google Maps** :

* + **Points forts** : Large base d’avis utilisateurs et disponibilité mondiale.
  + **Faiblesses** : Manque de filtres précis pour des recommandations sur mesure.

**Différenciation de Paris FOOD** : Un algorithme avancé pour des recommandations ultra-personnalisées basées sur des critères précis (ambiance, localisation, préférences alimentaires) et des partenariats exclusifs avec des restaurants locaux.

1. Objectifs SMART

* Augmenter le nombre de téléchargements de l’application à **5 000** dans les 6 premiers mois.
* Atteindre un **ROI** de 150 % sur la première campagne publicitaire dans les 3 mois suivant son lancement.

1. Les quatre P

**Produit**

* Recommandations personnalisées en fonction des préférences (budget, type de cuisine, ambiance).
* Avis authentiques et vérifiés.
* Fonctionnalités premium, comme des filtres avancés et des expériences gastronomiques exclusives.

#### **Place (Lieu)**

* Disponible sur l’App Store.
* Présence en ligne via un site web optimisé pour le référencement (SEO).

#### **Prix**

* Modèle freemium :
  + Gratuit pour les fonctionnalités de base.
  + Abonnement premium à **4,99 €/mois** ou **49,99 €/an**.

#### **Promotion**

* Campagnes sur **Instagram** et **TikTok** avec des influenceurs gastronomiques.
* Création de contenu engageant : vidéos courtes, articles de blog, guides culinaires parisiens.

1. Indicateurs clés de performance pour mesurer la réussite

* **Nombre de téléchargements mensuels**.
* **Taux d’engagement** dans l’application (recherches, réservations, partages).